

# Press release

## PURMO OCH THERMOPANEL FÖRENAS



Purmo och Thermopanel förenar nu sina marknadsledande varumärkesstyrkor och produktportföljer. Båda varumärkena är kända för sin höga kvalitet och sitt mervärde. Thermopanel representerar å sin sida den perfekta projektradiatorn, medan Purmo erbjuder ett brett sortiment av individuella produkter passande för varje typ av interiör. Tack vare gott samarbete kan våra två varumärken med sina starka och kompletterande positioner verkligen uppfylla varje kunds behov.

### VARFÖR DETTA FÖRENADE?

Brandingen skall ses som en strategisk investering i att bygga upp en starkare marknadsposition för både Purmo och Thermopanel. Det är därmed väsentligt att våra varumärkessatsningar hålls på en proaktiv och levande nivå. Brandingen är ett kraftfullt verktyg, som ger resultat både i försäljningssiffror och i igenkänningsgrad, när den sköts på rätt

sätt. Att utveckla och upprätthålla ett starkt varumärke öppnar samtidigt nya möjligheter för alla som på något sätt arbetar med Purmo och Thermopanel. Kundlojalitet och ökat upplevt mervärde är naturliga följder av en framgångsrik branding. Vi vill vara unika i värmebranschen och vi vill ändra på uppfattningen att en radiator bara är en radiator. Med en stark identitet blir det betydligt lättare för Purmo att bli installatörens och slutkundens bästa vän och för Thermopanel att bli den mest framgångsrika radiatoren på projektmarknaden.

### ETT UTSEENDE, TVÅ VARUMÄRKEN

Purmo och Thermopanel har olika styrkor som kompletterar varandra på ett utmärkt sätt. Vår utmaning inom marknadsföringen är att skapa ett enhetligt kommunikationskoncept som täcker alla våra kommunikationsbehov. All Purmo och Thermopanel kommunikation

skall återspegla ett unisont utseende och liktydiga karakteristika. Tanken är att förmedla ett tydligt budskap till våra kunder, så att ingen tvekar på vad det ena eller det andra varumärkesnamnet står för. Detta är inte så komplicerat som det kan tyckas vara. Vi kommunicerar Purmo och Thermopanelns olika positioner på ett enkelt och rakt sätt. Purmo för varje interiör, form och färg och Thermopanel för varje snabbt, enkelt, proffsigt projekt. Inte att förglömma – brandingen är dynamisk och något vi arbetar med varje dag.